

“网红”夜市获众心 食尚文儒亮点多

海口桂林洋大学城盒子夜市不断完善管理机制助力“夜经济”

□ 伍家良

夜幕降临,华灯初上,暑热渐消,正是出门“放风”的好时候。在桂林洋,有一家夜市凭借着独特的设计风格和优越的地理位置,2019年11月3日,成为江东新区首家“网红”夜市,而这家夜市就是“桂林洋大学城盒子夜市”。

酷爽劲道的红糖冰汤圆、鲜香Q弹的烤鸽鹑蛋、甜蜜绵软的豆腐脑……丰富的小吃琳琅满目,桂林洋大学城盒子夜市不止是附近校区学生心中的美食天堂,更是全海南人的解馋圣地。

据了解,桂林洋大学城盒子夜市全程长约490米,自西向东共划分为5个经营区段(经贸一区至经贸五区段,琼台一区段、二区段、四区段、五区段)。盒子夜市共配置集装箱140个,移动餐车47辆。其中餐饮区95家、服装区34家、水果区23家、文旅区6家,共计205家商户入驻经营,汇集了全国31个省市特色小吃品种。

便民服务 原疏导点升级改造

桂林洋大学城盒子夜市的前身是大学城校际2号路便民疏导点,改造前的夜市以临时摊位的方式经营,存在脏、乱、差及食品安全问题,只能满足周边四所高校学生最基本的生活需求。2018年,为完善桂林洋大学城夜市基础设施,提高夜市街“五化”水平,给高校区师生及周围居民提供更好更全的便民服务,在获得市国土、规划、市市政委容、江东办等部门的批准和许可后,桂林洋开发区对标江东新区规划,将原疏导点升级改造为大学城盒子夜市,全面提升盒子夜市整体经营形象和档次,营造青春、活力、时尚、休闲、安全的大学校园文化氛围。

经过一年多的精心设计,盒子夜市全面提升改造,升级设施设备,全力打造品质夜市。改造后的盒子夜市面积约为18650m²,投入资金近2000多万元,改造涵盖上下水、供电、夜市街经营场地硬化、增设路灯等基础设施;防雷、消防、监控、公共厕所等配套设施;灯饰美化、亮化、道路绿化等美化设施;形象风格统一的集装箱、移动餐车、桌椅等经营配套设施。围绕绿化、灯光、桌椅等精品配置进行全面优化和提升改造。

鲜明个性 突显夜市一体化设计理念

店铺统一的内部装修标准和标识LOGO设

计。水果区果绿色的壁纸,与五颜六色的水果搭配显得格外和谐;服装区的乳白色,配上内部柔和的灯光,明亮通透;餐饮类店铺规范的操作台、吧台装修,最大限度的利用集装箱的空间,凸显“麻雀虽小,五脏俱全”的功能;移动餐车、所有集装箱统一的标识LOGO设计,突显夜市一体化设计的理念。

公厕时尚简约的风格特点。桂林洋大学城盒子夜市是按照五星级标准和规范设计、建造精品公厕。高级灰加红木色的外立面设计,结合了盒子夜市集装箱建筑物时尚简约的风格特点,使公厕成为整个夜市街具有鲜明个性的建筑小品,成为与盒子夜市容貌相和谐的一个建筑音符。

新增大学生创业、文创业态和才艺展示平台。为全面提升盒子夜市整体经营形象和档次,本次改造积极引入品牌加盟店、连锁店、网红店等,并结合高校区特色,增设文旅类经营项目,如茶艺、手工DIY、旅游、培训、实训基地等,为大学生提供了良好的才艺展示和勤工俭学等创业平台。

设计细节尽显琼地文化。外形统一、内饰私人订制的移动餐车,更加方便快捷,敞开明亮;匠心独运,风格不一的车辆外装饰,汇集了椰子树、凤凰花、大海和三角梅等海南独特的文化元素。

具有独树一帜的设计理念。桂林洋大学城盒子夜市看似简单堆砌,实则井然有条,小小的“盒子”,围绕着“文化、青春、活力”这一设计理念,充满了青春活力和艺术文化的气息。

打造便民生活圈 让学生居民生活更便捷

桂林洋大学城盒子夜市是桂林洋人民的“便民生活圈”。桂林洋大学城盒子夜市的业态规划和布局经过精心谋划和设计,成功引进了142家备受高校学子喜爱的美食小吃,还有琳琅满目的服装饰品、药房、便利店、水果及小商品等,可满足高校区学生和周边居民的日常生活需求。

为学生居民提供“舌尖上的美食”。桂林洋大学城盒子夜市汇集了全国31个省市的地方特色小吃,使来自五湖四海、远在千里之外的莘莘学子,不仅能品尝到海南本地的清补凉、海南粉等备受欢迎的特色小吃,也能回忆起浓浓的家乡味道,深深地体会家乡情。

为大学生们提供发挥才艺展示和自主创业的实践平台。桂林洋大学城盒子夜市里不乏具



桂林洋大学城盒子夜市移动餐车



桂林洋大学城盒子夜市水果区域店铺

据盒子夜市管理要求,在盒子夜市内从事餐饮的经营者,须做好佩戴健康证、口罩、帽子和围裙等措施。店铺内须明厨亮灶,确保消费者看着舒心,吃得放心;店铺内须配备灭火器,安装防火墙、油烟净化器等设备,保障店铺安全经营。

发挥监督检查作用,降低食品安全风险。海南桂林洋高校后勤服务有限公司夜市管理人员认定期开展食品安全工作大排查大整改,对店铺的食品台账进行检查,查看经营业主是否进行食品台账登记及索证索票;确保店铺不销售和不使用“三无”食品、假冒食品、劣质食品、过期食品等行为。根据检查结果对不规范的店铺要求整改并公开,提高盒子夜市经营业主食品安全防范意识,全力保障消费者食品安全。

加强宣传教育培训,构建食品安全夜市。盒子夜市积极响应桂林洋市场监督管理局,组织盒子夜市经营业主定期开展食品安全培训会、食品安全约谈会,签订食品安全承诺书,提升盒子夜市经营业主的食品安全意识,进一步保障消费者食品安全。不定期在线上、线下向盒子夜市经营业主宣传食品安全法律法规,普及食品安全知识。

开展夜市文化活动 助推“夜市经济”发展

随着经济社会的快速发展和人民群众生活水平的不断提高,“夜市经济”已成为每个城市着力打造的一张名片。发展“夜市经济”,不仅可以增加就业岗位,规范的管理还能使其成

为城市靓丽的一道风景线。

每天下午3点后,盒子夜市秩序管理人员开始禁止外来车辆进入经营区段道路内并维护交通秩序,引导商户、消费者车辆停放在夜市专用停车区域。与此同时,指挥盒子夜市移动餐车有序进场摆放整齐,形成一条直线。从傍晚6点到深夜11点是最近热闹的,满街都是特色小吃的档口,是游客闻名必到之地。在盒子夜市中吃、喝、玩、乐、穿、戴、用一应俱全,是江东新区最受欢迎的美食街,创造了颇为可观的经济效益。

地摊经济、夜市经济涉及商品、服务品种繁多,要强化责任意识和法律意识,引导经营业主守法经营、诚信经营、安全经营。桂林洋大学城盒子夜市要求并督促商家主动落实“门前三包”责任制,杜绝“脏乱差”,保持干净卫生,确保经营者和消费者健康安全;加大食品安全监管力度,要求商家采购食品原料时应索证索票,做好台账登记,确保商家做到从正规渠道进货,不使、用、销售“三无”产品,切实保障消费者合法权益;积极响应海南“禁塑令”规定,禁止商家使用一次性塑料餐饮具,购买、使用符合海南“禁塑”要求的可降解餐饮具,维护好盒子夜市经营秩序,必将取得很好的社会效益和经济效益。

在未来,桂林洋大学城盒子夜市将不断地完善管理机制,积极鼓励引导夜市消费,加强盒子夜市品牌宣传力度,从而谋划更广阔的发展空间。大力开展夜市文化活动,举办夜市狂欢节、夜市美食节等,激发群众参与积极性,从而促进夜市市场规模的不断壮大。

三元®

潘愚非 中国国家攀岩队

钟齐鑫 中国国家攀岩队

宋懿龄 中医国家攀岩队

三元极致牛奶 助力中国攀岩队 征战国际赛场

攀登不止 成就极致

A2β-酪蛋白

中国国家攀岩队乳品营养保障

GAP认证 专属牧场 严选纯种 基因A2奶牛 160道严苛 检测工序

醴以醴成

华润雪花啤酒(中国)有限公司荣誉出品