

# 江西绿色生态品牌建设促进会成立

## 全力推进“江西绿色生态”品牌建设

本报讯 黄军根 记者张坤 发自江西 5月10日,值“中国品牌·世界共享,聚力双循环、引领新消费”为主题的“中国品牌日”之际,江西绿色生态品牌建设促进会成立大会在南昌成功举行。江西省市场监管局一级巡视员蔡伟参加会议并讲话,江西省发改委、省民政厅有关同志致辞。

据悉,江西绿色生态品牌建设促进会是经江西省市场监管局和江西省民政厅批准,由江西省质量和标准化研究院牵头筹建,邀请江西省社会科学院、江西省农业科学院等11家单位作为共同发起单位。该促进会以“大市场、高质量、优标准、强品牌”为宗旨,开展“江西绿色生态”理论研究、标准制定与

宣贯、认证与监督、品牌培育与保护、宣传推广等工作,推进“江西绿色生态”品牌建设,不断提升“江西绿色生态”品牌市场知名度与美誉度。

据了解,促进会成立之后,将按照“大市场、高质量、优标准、强品牌”的总体思路,加快打造“江西绿色生态”品牌,力争把江西建设成为全国绿色生态品牌强省,让“绿水青山”真正变成“金山银山”。一是凝聚品牌共识。打造“江西绿色生态”品牌,需要各相关部门、各企业主动融入和服务全省改革发展大局,凝聚品牌共识,增强品牌意识,提高品牌站位。二是完善标准体系。围绕“江西绿色生态”品牌创制、标识、评价、认证和推广等

方面,建立和完善“江西绿色生态”标准体系;坚持“生态协同、环境保护、资源节约、品质引领、绿色发展”的理念,围绕重点产业、重点领域,研究制定一批高质量的“江西绿色生态”产品和服务标准。三是加强品牌认证。围绕绿色种养殖、绿色生产加工、绿色应用、绿色消费、绿色评价等环节,认证一批“江西绿色生态”产品和服务,形成“资源—产品—品牌—效益”的良性循环,构建江西绿色生态产业链。四是扩大宣传推广。加大“江西绿色生态”品牌宣传力度,培育推广“江西绿色生态”品牌成功案例,引领更多的江西产品和服务迈入“江西绿色生态”标准先行行列。尽快在国内外形成“江西绿色生

态”品牌形象力,提升国内经济内循环背景下的江西区域品牌竞争力。

会议表决通过了促进会《章程》,选举了1名会长、7名副会长、21名常务理事、58名理事。会议同时为江西绿色生态食品中心、江西绿色生态家具中心、江西绿色生态铜产业中心等22家国家技术创新基地(江西绿色生态)区域(行业)中心举行了授牌仪式。

省市场监管局、省民政厅、省财政厅、省商务厅、省林业局、省工业和信息化研究院,各设区市市场监管局相关同志以及来自全省高校、科研机构、企事业单位、学会、协会的单位代表和专家等150余人参加大会。

## 肇庆累计拥有34个全国名特优新农产品

本报讯 赖小琴 莫伦碧 近期,农业农村部农产品质量安全中心公布了2021年第一批全国名特优新农产品名录,此次入选的广东农产品共35个来自12个城市。其中,广东省肇庆市有6个农产品入选,数量位列全省之首。至此,全市累计有34个农产品正式纳入全国名特优新农产品名录,这一数量亦居全省之首。

从肇庆市农业农村局获悉,近年来,该市将发展“一村一品、一镇一业”作为实施乡村振兴战略的重要抓手之一,大力发展战略特色产业,着力加强农产品品牌建设,积极申报全国名特优新农产品名录,已入选这一“国字号”的34个农产品,有24个为“一村一品、一镇一业”项目,涵盖了水果、茶叶、蔬菜、水产、南药等多个产业。

这些农产品品牌,均依托当地龙头骨干生产经营主体引领带动,实施全程质量控制,产地环境严格按照国家相关技术标准规范要求,产品符合食品安全相关标准要求,严格按照省农业科学院农产品公共监测中心要求送检,申报产品营养品质评价鉴定均优于同类产品,充分体现了“名特优新”,提高了全市的申报成功率。

除了打造“国字号”产品,该市其他农产品的品牌建设也一直紧抓不懈。据统计,目前全市共有“三品一标”认证农产品112个,涵盖粮食、蔬菜、水果、畜禽、水产、茶叶、南药等主要品种,其中无公害农产品70个,绿色食品26个,地理标志农产品(含地理标志保护产品)16个。

同时,该市在严抓农产品质量方面不遗余力,建立了市、县、镇、村级农产品质量安全监管网络和以市级检测机构为龙头,县级检测机构为骨干,乡镇检测站为基础的农产品质量安全检测体系,有力推动了肇庆农业绿色、优质、品牌化发展。数据显示,肇庆主要农产品监测合格率连续多年保持在98%以上。

接下来,该市将继续稳步推进“一村一品、一镇一业”建设,走富民兴村特色产业路,进一步加大农产品品牌打造力度,力争相关工作继续走在全省前列,让更多肇庆农产品走出广东走向全国。

## 河北承德农产品冷链物流产业园正式开园

本报讯 尉迟国利 5月10日,河北省承德市农产品冷链物流产业园正式开园。承德农产品冷链物流产业园是承德市全面推进乡村振兴战略、落实京津冀协同发展、承接首都功能疏解,推动全市农业产业转型升级,实现农产品流通现代化而支持建设的重点项目、标杆工程。

产业园位于承德市高新区上板城镇,距北京、天津、内蒙古赤峰、辽宁朝阳、河北唐山、张家口均在200公里农产品物流配送黄金圈范围内,具有“一市连五省”的独特区位优势,是国家“环京津一小时鲜活农产品流通圈”的重要组成部分,也是国家重点扶持的脱贫攻坚项目。园区规划占地1000亩,建筑面积20万平方米,总投资20亿元。园区主要建有仓储配送区、冷链物流区、办公服务区和产品交易中心,是集仓储冷藏、生产加工、产品展销、电子商务、物流配送为一体的大型综合性冷链物流产业园。

目前,产业园已建成智能低温恒温冷藏库1万平方米,普通仓储6.3万平方米,加工车间0.8万平方米,办公服务设施1.8万平方米。6万平米冷藏库,1万平方米加工车间,2.3万平方米办公服务与商业设施和一个0.6万平方米的配送中心正在建设之中。项目全部建成后,可实现年交易额100亿元以上,提供就业岗位2000人,满足300万人农副产品日常消费需求。

该项目对调整优化承德乃至周边地区农业种植结构,不断深化农业供给侧结构性改革,推动传统农业迈向现代农业、绿色农业、品牌农业、科技农业,带动贫困地区农业增效、农民增收、农村发展具有重要意义。

承德供销集团董事长潘玉辉表示,园区下一步将按照“立足承德,服务京津,辐射东北、集散全国”的发展定位,切实担起“菜篮子”“米袋子”供应安全责任,以打造国内样板市场为目标,补齐设施短板,规范市场秩序,不断提高服务水平,最终实现企业发展、商家赚钱、服务社会的共赢愿望。

## 广西地方标准《地理标志产品横县茉莉花》过审

本报讯 马霞 何正君 记者洪泉 发自广西 近日,由广西壮族自治区南宁市市场监管局提出,横县综合检验检测中心、广西-东盟食品检验检测中心及横县市场监管局、农业农村局、茉莉花产业服务中心共同修订的广西地方标准《地理标志产品横县茉莉花》通过专家组审定,建议作为推荐性广西地方标准予以发布。

据悉,2020年,横县茉莉花种植面积达12万亩,花农33万人,年产茉莉鲜花9.5万吨,产值19亿元;地理标志产品横县茉莉花、横县茉莉花茶区域综合品牌价值达206.85亿元。

按照横县茉莉花产业“现代化·标准化·国际化”的要求,标准修订小组通过对横县茉莉花市场调研及实施评估发现,原标准中的“感官要求”“理化指标”“安全卫生指标”和“检验方法”等已与现今市场实际不符,没有将横县茉莉花主要理化性质作为对横县茉莉花产品的质量控制指标,导致市场充斥着大量的劣质茉莉花产品,严重损害了横县茉莉花的声誉和效益。

虽然NY/T 1506《绿色食品食用花卉》也对可食用茉莉花的产品要求作了规定,但只是常规的绿色食品产品标准,未将横县茉莉花的主要成分纳入质量控制指标中,不能完全反映横县茉莉花内在品质优劣,远不能满足当前横县茉莉花生产、经营和监管的需求,急需对DB45/T 213—2017《原产地产品 横县茉莉花》(原标准)进行修订。

标准的修订实施,将对地理标志产品的贴标、用标,持续推动茉莉花文化与花茶产业有机结合,做优做强茉莉花产业,大力弘扬地方特色文化,塑造茉莉花及茉莉花茶文化品牌,推进横县茉莉花产业“现代化·标准化·国际化”发展,以及促进农民持续增收、经济健康发展、社会和谐进步具有重要意义。

## 海星茶业三款产品荣获传统名茶质量推选大奖

本报讯 陆和 关照羊 近日,海南海星茶业集团旗下产品金鼎牌红茶、海星牌海南红茶、瑞军潭绿茶分别荣获“黄山杯”首届全国传统名茶产品质量推选特别金奖、金奖、优秀奖。

据了解,此次活动共收到来自浙江、安徽、广东以及海南等全国16个省(市)的192家企业送选的316个有效参评茶样。活动邀请国内权威专家依照《茶叶感官审评方法》(G/T 23776—2018)等现行标准对全部有效茶样进行综合评审并拟定推选结果。

此次活动中,海南省农垦五指山茶业集团股份有限公司保亭金江五指山公司生产的金鼎牌红茶荣获红茶类特别金奖。金鼎牌红茶具有“琥珀色、奶蜜香”的特点,条索粗壮紧实,色泽乌黑油润,汤色红亮,滋味浓强鲜爽,口感醇厚。

海星茶业集团定安南海分公司生产的海星牌海南红茶荣获红茶类金奖。海南红茶外形条索紧细弯曲,色泽乌润、显毫,香气纯正浓郁、持久,滋味鲜爽浓醇,汤色红亮,叶底嫩匀,叶张完整。

由海星茶业集团旗下海南母瑞山茶业有限公司生产的海星牌瑞军潭绿茶荣获优秀奖。海星牌“瑞军潭”绿茶,除具有海南茶共同的优良品质外,还具有“香入水,水融香”的特色。在海星茶业集团的精心打造下,上述产品发展前景光明。

## 吉林名优产品企业集中亮相首届消博会

本报讯 王志辉 延明泽 首届中国国际消费品博览会开幕式近日在海南省海口市举行。首届消博会由商务部、海南省人民政府主办,是国内首个以消费精品为主题的国际级展会。

本届消博会在海南国际会展中心举办。展览总面积8万平方米,将成为亚太地区规模最大的消费精品展。有分别来自69个国家和地区的参展企业648家、参展品牌1365个。

吉林省参展企业代表纷纷表示,本届博览会对于企业是非常好的展示平台,更是与客户面对面沟通交流、扩大知名度的机会,将充分利用这一难得契机,将产品推向更加广阔的市场。

“这次带来了风干鹿肉等产品,这次参

加展会,就是希望寻找到一些经销商,把我们优质的鹿产品推广出去,让这些产品能走向全国、全世界,让大家都能吃到鹿肉这种健康食品。”东丰鹿乡特产有限公司的工作人员说。

吉林大米声名远播,此次展会上,吉林大米的展台前人头攒动,吉林省东福米业有限公司、吉林北显生态农业集团有限公司、梅河口市泓泉米业有限公司等企业组团亮相,包装精致的大米产品格外吸睛。“我们带来的是最具特殊的有机大米和绿色大米参加展会,一上午已经吸引了不少采购商,达成了不少合作意向,相信未来,吉林大米不仅出现在全国各地人民的餐桌上,还将出现在全世界人民的餐桌上。”

## 宁夏倾力提升优质产品品牌影响力和美誉度

本报讯 杨培红 5月8日,在第五个中国品牌日系列活动中,中国品牌日——宁夏品质中国行活动在上海启动。活动重点展示了宁夏枸杞、贺兰山东麓葡萄酒等200余个品类的宁夏优质产品。此次活动由宁夏回族自治区农业农村厅主办,自治区商务厅、文旅厅等协办,活动旨在全方位展示宁夏特色农产品的文化内涵、品质品位、实力活力,讲好宁夏品牌故事,传播好宁夏品牌文化,打好宁夏品牌名片。自治区副主席王和山、农业农村厅党组书记滑志敏等领导出席会议。

王和山在致辞中表示,此次活动有助于进一步拓展宁夏特色优质农产品在中国高端市场的品牌影响力和美誉度,助力宁夏枸杞、葡萄酒、牛奶、肉牛、滩羊、绿色食品等特色优势产业高质量发展,助推宁夏经济社会高质量发展。

近年来,宁夏充分挖掘农业资源优势,将枸杞、葡萄酒、牛奶、肉牛和滩羊、绿色食品等特色优势产业确定为自治区9大重点产业。全力打造中国枸杞之乡、葡萄酒之都、高端奶之乡、高端肉牛生产基地,中国滩羊之乡和绿色食品加工优势区。创建了7个中国特色农产品优势区,培育了13个农产品区域公用品牌,打造了2个国家级农产品地理

标志示范样板,宁夏大米、贺兰山东麓葡萄酒入选中欧互认产品清单,开辟了宁夏特色农产品走出国门、走向国际的新通道。

活动期间,宁夏有关部门、协会与全国供应链企业现场签订了30余项合作协议,总金额超52亿元。

据介绍,今年宁夏还将陆续在杭州、深圳、海南、北京等地开展不同主题的“宁夏品质中国行”系列活动,通过深入挖掘宁夏农产品的特色亮点,让藏在田间地头的“原字号”“老字号”“宁字号”特色农产品走进更多国人的视野、走向广大城乡居民的餐桌,让宁夏特色优质农产品红动九州、享誉全球。

## 惠氏启赋与京东超市在京签署战略合作协议

### 深化全域营销共拓市场份额



京东、启赋、明星宝妈王智以及各位嘉宾共同点亮启动仪式

本报讯 记者刘延正 5月4日,惠氏旗下启赋品牌与京东超市正式签署战略合作协议,双方在现有的消费洞察、品牌营销、物流合作的基础上升级合作,未来将在全域营销、全渠道拓展、供应链赋能等方面展开深度联合,共同推动大童、有机等细分配方奶粉品类的运营,携手为中国消费者提供更为先进的营养解决方案。

惠氏营养品大中华区总裁,雀巢营养品全球跨境电商总裁张甦毅、京东零售集团大商超全渠道事业群消费品事业部母婴采销部总经理江龙武以及明星王智等人出席了活动。

#### 双方合作升级 深入拓展细分领域市场

作为中国线上线下领先的零售平台,自2017年开始,京东超市就展开了与启赋的合作,启赋不仅在京东超市收获了斐然的销售业绩,获得了超过800万用户的关注,还与京东超市合作了启赋有机的全网首发。未来,启赋蓝钻的大童新品也将通过京东超市送达消费者手中。

对于双方的合作升级,江龙武表示,京东作为链接品牌端和消费端的重要平台,一直致力于通过更具品质的产品与信赖的服务,让消费者可以简单直接地购买到真正的品质好奶粉。京东超市欣赏并认同惠氏营养品一直以来所践行的社会责任和启赋“天赋成长启赋未来”的品牌理念,双方将继续在有机线、大童线等新兴细分市场深入拓展及继续潜在用户资产的开发,共同推出符合消费者的营养解决方案。

的市场份额和用户生意飞跃式上升。

张甦毅表示,在此前的合作中,依托于京东的大数据优势,全渠道营销生态以及全链路营销矩阵,为惠氏在中国市场的发展提供了重要的支撑和作用。此次启动新一轮的合作,希望能结合京东超市在大数据、物流供应、会员营销、用户服务等方面的优势,和启赋在产品研发、科技引领、高端生活倡导等方面的品牌力,共同为中国新一代消费者提供更为先进的营养解决方案。

#### 十年启赋 品牌力持续增长深受消费喜爱

一个多世纪以来,惠氏营养品在“尊崇母乳、研究母乳、学习母乳”的道路上,不断探索、揭示母乳奥秘、还原母乳精粹,为中国

天赋和自然力量。发布会上,王智还细数对启赋有机和启赋蓝钻的感受,强调它们具有让宝宝吃得好、拉得好、睡得香、肚肚顺、骨骼棒、体质强等黄金喂养效果,是衔接母乳的首选。

#### 洞见消费需求 配方创新让宝宝天赋绽放

洞察消费趋势,满足消费者需求变化是品牌生命力的内核。近年来,随着喂养观念的不断更新和升级,消费者对婴幼儿营养品的需求不再局限于安全和营养层面,而是呈现出多样化、个性化、专业化的趋势,同时生活方式的推崇,环境与可持续发展议题等,也影响着新一代父母对婴幼儿营养品的选择。启赋以洞察消费趋势为起点,通过持续不断的创新满足消费者的需求变化。

2017年,启赋有机的上市,开创了超高端有机奶粉市场的新局面。启赋有机含三重有机乳源珍萃配方,自然亲和人体,助力宝贝天赋绽放,并实现了从牧场、奶牛、工厂到认证的“真正的全链有机”,目前已成为全球超高端有机奶粉领军者。

近两年在疫情的影响下,消费者对于营养健康均衡、免疫力提升的关注达到了新高度,乳制品作为理想的蛋白质来源,受到了更多消费者的青睐。启赋基于多年对于中国消费者的深度调研发现,大童奶粉有巨大的需求潜力,但市场上已有的大童配方奶粉,虽然注意到消费者对于营养补充、提升免疫力和生长发育的需求,仍有不易吸收、不易消化以及口味不好等问题存在。为此,启赋基于2019年推出的富含初源活性营养和模拟6大黄金喂养效果的启赋蓝钻,研发了启赋蓝钻大童新品,不久便将上市。希望启赋对宝宝的陪伴不只是生命的前1000天,而能延续至天赋绽放的整个童年。