



国内统一刊号:CN11-0177
邮发代号:1-222 国外代号:D4694
投稿邮箱:cfsn51881559@sina.cn

中国食品安全网
www.cfsn.cn

中国食品安全报

CHINA FOOD SAFETY NEWS

第 3537 期
2021年11月11日 星期四
今日八版



全国大中城市“菜篮子”产品稳产保供会议召开

本报综合 11月9日,全国大中城市“菜篮子”产品稳产保供视频会议召开。农业农村部副部长马有祥出席会议并讲话,国家发展改革委、商务部有关司局负责人发言。北京市副市长卢彦、天津市副市长李树起在分会场出席会议。农业农村部总畜牧师张天佐主持会议。

会议指出,今年以来,我国主要“菜篮子”产品生产供应充足,价格总体平稳,市场供需稳定,今冬明春“菜篮子”产品生产基础坚实。受局地极端灾害性天气、农资价格上涨等因素影响,近期部分蔬菜价格涨幅较大,需要高度重视、及时应对。

会议强调,各地各有关部门和各大中城

市要深入贯彻落实国务院常务会议精神,充分认识元旦、春节和冬奥会期间“菜篮子”产品稳产保供的极端重要性,进一步压实“菜篮子”市长负责制,落实蔬菜种植面积,保障生产供给,拓展销售渠道,畅通运输通道,加强技术指导服务,强化市场监测,完善调控政策,确保市场供应数量充足、品类丰富、价格

基本稳定。

“菜篮子”食品管理部际联席会议成员单位、农业农村部有关司局负责人在主场参加会议;各省(自治区、直辖市)、新疆生产建设兵团农业农村部门负责人,计划单列市、省会城市负责人及农业农村部门负责人在分会场参加会议。

推进食品市场多元化和进口品种多样化

本报讯 姜煜 11月7日,“2021中国进口食品行业峰会”在第四届进博会期间举办。商务部副部长任鸿斌在会上表示,我国将不断完善扩大食品进口的各项政策,持续推进食品市场准入、不断推升贸易便利化水平,稳步推进食品市场多元化和进口品种多样化,让更多国家、更多地区充满异域风味的美食飘香中国的城市和乡村。

任鸿斌说,我国政府高度重视食品行业发展,不仅实行严格的耕地保护制度、稳定农业生产、确保食品供应,而且积极主动开放市场,持续扩大进口,不断满足人民群众的需要。

任鸿斌透露,2012年至2020年,我国食品进口年均增长11.4%,2020年中国食品进口总额突破千亿美元,达到1077亿美元,同比增长18.6%。今年1至9月,我国食品进口再创新高,进口总额达到了1014亿美元,同比增长29.8%。

“我们高兴地看到,无论在高档酒楼还是市井小肆,进口食品正在担当餐桌上不可或缺的角色,法国的红酒、新西兰的奶粉、厄瓜多尔的白虾等,已经进入中国普通百姓的餐桌”,任鸿斌说。

任鸿斌称,中国将加快构建新发展格局,不断做大中国食品市场的“大蛋糕”。中国拥有14亿人口,其中有超过4亿的中等收入人群,而且消费结构在不断优化,这个超大规模的市场,不仅会变成国内经济发展的主引擎,还会成为吸引外国要素资源的引力场,欢迎更多来自境外的优质食品进入中国,不仅让中国人民享受消费升级的幸福感,也让各国人民品味“分享蛋糕”的获得感。

任鸿斌指出,当前,全球食品贸易虽然总体稳定,但仍面临着价格上涨、运力紧张等挑战,中国愿同各方一起,和衷共济、携手同心,共同维护全球食品贸易稳定、健康发展,中国将进一步扩大市场开放,不断拓展全球食品贸易“朋友圈”。

国家统计局：10月CPI环比涨0.7% 鲜菜价格上涨较多

本报讯 申佳平 据国家统计局官网消息,2021年10月份全国CPI(居民消费价格指数)环比由上月持平转为上涨0.7%;同比上涨1.5%,涨幅比上月扩大0.8个百分点。国家统计局城市司高级统计师董莉娟介绍,受降雨天气、夏秋换茬、局部地区疫情散发及生产运输成本增加等因素叠加影响,鲜菜价格环比上涨16.6%,影响CPI上涨约0.34个百分点,占总涨幅近五成。

数据显示,10月份,全国居民消费价格环比上涨0.7%。其中,城市上涨0.7%,农村上涨0.7%;食品价格上涨1.7%,非食品价格上涨0.4%;消费品价格上涨1.1%,服务价格上涨0.1%。

董莉娟介绍,其中,食品价格由上月下降0.7%转为上涨1.7%,影响CPI上涨约0.31个百分点,主要是鲜菜价格上涨较多。受降雨天气、夏秋换茬、局部地区疫情散发及生产运输成本增加等因素叠加影响,鲜菜价格上涨16.6%,影响CPI上涨约0.34个百分点,占总涨幅近五成;随着消费需求季节性增加,加之第二轮中央储备猪肉收储工作有序开展,猪肉价格自10月中旬起略有回升,全月平均仍下降2.0%,降幅比上月收窄3.1个百分点;水产品 and 鸡蛋供应充足,价格分别下降2.3%和2.2%。非食品价格上涨0.4%,涨幅比上月扩大0.2个百分点,影响CPI上涨约0.35个百分点。



首农食品集团全力做好首都市民食品供应保障工作

近日,今冬首轮寒潮来袭,北京迎来雨雪大风恶劣天气,气温呈“断崖式”下跌。为有效应对此次寒潮天气,首农食品集团以雪为令、闻雪而动,首农食品人在天寒地冻中风“雪”无阻,为首都市场食品供应,为百姓餐桌的点滴,默默付出、浴“雪”奋战。



二商肉食集团周密部署,面对极端天气变化,积极做好各项防范措施和保供措施。在保障原料供应方面,提前安排各工厂做好原料备货,同时提前与沟通客户做好库存预留储备工作,及时解决货源短缺问题。在物流运输方面,面对大风降雪导致交通压力骤增、高速封路、进京检查堵塞较为严重等情况,积极调整物流运输方案;北京市内正常配送运输,调整外埠物流为国道配送,并安排早装车、早出厂。此外,为保障运输的安全性和到货的及时性,调配驾驶人员数量,短途增加驾驶员到每车至少2人,长途增加驾驶员

到每车3人,同时加强司机安全教育,提醒司机出行期间务必注意交通安全,密切关注临近区域预报预警信息。通过多措并举,11月6日、7日,二商肉食集团累计向北京市场供应猪肉白条13151头、分割品超100吨;清真产品近200吨。下一步,公司将继续强化保供稳价措施,全力保障首都肉食供应,守护好百姓的“肉案子”。

京粮集团及时召开协调会,启动应急预案。所属各单位负责人统筹协调,靠前指挥,坚守一线,组织广大职工及时清扫积雪,清理积水。工厂加班加点生产,积极采取应急措施

稳定生产,提前备货,及时装车,规避危险路段,确保米面不间断供应市场,确保产品安全送达客户面前。全体员工齐心协力,克服恶劣雨雪天气影响,各个环节有条不紊,应急保障工作扎实有序开展,仓内稻谷按计划出库,各类供应保障任务圆满完成。11月6日、7日,面粉及副产品累计出库近1300吨。大米累计出库130余吨,其中小包装2.2吨。下一步,公司将持续监控各渠道终端粮油产品销售情况,对市场波动做出及时响应与反馈,确保集团粮油产品在多渠道供应稳定、价格平稳。

国家卫健委部署加强秋冬季托育机构疫情防控

据新华社消息 国家卫生健康委办公厅8日发布关于做好秋冬季托育机构疫情防控工作的通知,要求从从严抓好秋冬季托育机构疫情防控工作,保障婴幼儿安全健康。

托育机构是专门负责照护3岁以下婴幼儿的场所,由于人员比较密集,人群比较特殊,易发聚集性传染病。秋冬季节气温下降,室内活动增加,空气流动性差,传染病传播风险加大。

通知要求各地指导托育机构加强人员管理,做好收托婴幼儿的健康核查、体温检测和工作人员的健康管理、健康教育等工作;加强环境管理,重点做好婴幼儿生活区域的通风换气、清洁消毒及食品饮用水管理和垃圾分类;加强监测预警,做好流感等秋冬季常见传染病防控工作,降低与新冠肺炎叠加流行的风险。

通知还要求各地结合托育机构人群特点,细化落实各项防控措施,压实托育机构疫情防控主体责任、婴幼儿家庭的监护责任和部门监管责任;指导托育机构建立健全新冠肺炎疫情的预防和管理制度,制定防控工作方案,明确防控职责和任务分工,明确卫生消毒、疫情报告、晨午检和全日健康观察等日常管理制度要求,制定应急处置预案,根据当地疫情防控要求和工作实际,依法依规、科学做好收托安排。

根据通知,各地卫生健康行政部门要结合当地疫情防控要求,联合相关部门,适时开展专项监督检查。发现托育机构未按规定建立健全传染病预防管理制度、未按要求落实疫情防控措施的,要依法依规查处,责令限时整改并跟踪整改效果,确保托育机构疫情防控无死角,保障婴幼儿健康安全。

三元食品公司运营管理部联合销管部、奶源部、供应部和各工厂等部门,及时制定应对措施,解决奶源调度、生产保障和产品调度等问题,尽可能保障产品供应,减小对市场供应的影响。针对奶源调度受阻情况,按照就近原则调度,联合销管部,及时调整各工厂生产计划,同时各工厂多措并举应对收奶量、收奶时间等不确定性,克服人员、产线或限电等因素,确保完成生产任务。三元及旗下500余家奶站的近千名送奶员风雪无阻,凌晨两点就投入到紧张的工作中,冒着风雪,为京城50万户订户配送牛奶。广大送奶员以自身的服务和奉献精神,诠释了三元食品“有爱有缘有三元”的品牌内涵,为银装素裹的北京增添一份温暖。

在吉林市丰满区的万安集基地,河北衡水阜城的宝金龙基地、河北廊坊文安的占祥和珠基地、河北廊坊大厂的春和基地、河北任丘的仁和基地,首农乳业集团王致和公司的广大职工迎“战”冰雪,确保供应。在物流库区,工作人员提前准备物流车辆、备货、装车,避开大雾、大雪天气,保证订单正常发出。对于需要补充的产品加急安排订单,紧急协调好人库时间,保障市场供应。在商场终端,市内商超部全体业务和促销理货人员风雪无阻,准时赶到工作岗位,及时检查门店货架产品是否丰富、整洁,库房备货是否充足。六必居公司7家直营门店销售人员提前上岗,清扫店外积雪,做好店内消毒卫生、协调配送。商超部门全体员工积极与各超市沟通协调,促销员不休假,保障产品按时上架,及时补货等,确保顾客安心放心购物。同时,为保障“双十一”购物节,电商部及时检查平台库存,协调配送补货,保障线上各平台产品销售供应充足,确保百姓购物无忧。

首农东方供应链集团和平门菜市场积极行动,提前备货,加大采购量。蔬菜区内菜类货源充足、品种繁多、价格稳定,完全能够满足风雪日里新鲜、平价的蔬菜市场供应,确保群众餐桌不受影响。从现场情况来看,广大老百姓对菜市场储备情况和价格表示满意。与此同时,为确保群众上路“不打滑”,和平门菜市场全体员工坚决落实门前“三包”责任,及时做好积雪清理,防止道路结冰,有效缓解了人行道路面积雪结冰现象,确保市民出行安全。

西郊农场所属农业企业严阵以待,召开专项会议研究供暖实施方案,并针对风雪大保温被破损等可能发生的特殊情况提出了应急预案。所属巨山农场、双塔绿谷公司通过用保温被压好通风口、错开浇水时间等措施,最大限度地减轻了风雪天气对蔬菜供应工作的不良影响。此外,冒雪进行温室保温被除雪工作,以及调整供暖设备,保证园区温室正常生产。三元农业公司提前向“小菜园”会员发布采收通知,避免秋收蔬菜遭受冻害,并在降雪后第一时间对园区道路进行清扫,服务会员在“小菜园”抢收所种蔬菜。