



擦亮诚信金字招牌

“白山方大诚信日”庆祝活动启动



白山方大集团定期组织方、消费者代表召开消费维权座谈会。



多年来，白山方大集团始终坚持把职业道德教育和营销技能培训相结合，教育引导员工牢固树立诚信服务意识。

本报讯 陶连飞 为巩固和拓展企业“经销国名酒34年无假货 诚信重承诺34年无投诉”的诚信建设成果，在“白山方大诚信日”到来之际，白山方大集团启动白山方大集团纪念“3·15国际消费者权益日”暨“白山方大诚信日”系列庆祝活动。

据白山方大集团党委书记、董事长宁凤莲介绍，经白山方大集团党委研究决定，从2023年起，将每年的3月10日定为“白山方大诚信日”，并通过举办系列活动持续践行诚信承诺、自觉接受社会监督。设立“白山方大诚信日”是为了更好地接受社会监督，回应全社会对于企业诚信经营的关切。宁凤莲表示，国际消费者权益日期间，

信尊严”等在内的10项庄严承诺，诚信承诺书签署环节，员工将签订包括遵纪守法自律、践行诚实理念、履行企业责任、倡导健康消费等在内的7项承诺。“不宝金玉，而忠信为宝”。白山方大集团通过制度完善与管理创新，构筑起诚信兴商的“安全网”。

实施全链条生产监管，源头保障诚信经营。白山方大集团始终坚持国名酒厂家直接进货，进货途中全程监控，在白酒厂家设置防伪措施基础上，还打造了企业自有防伪系统。白山方大集团把强化进货渠道管理作为第一要务，对国名酒一律采取厂家直接进货的方式，同时大力开展“名品进名店、名店出名品”活动，对商品质量实行

诚信经营的案例入选全国2021年“诚信兴商十大案例”，宁凤莲本人相继荣获“第四届全国（诚实守信）道德模范”“全国十大诚信之星”等国家级荣誉。

坚持名牌战略 锻造以德经商“硬实力”

此次“白山方大诚信日”庆祝活动，是白山方大集团强化诚信建设的“再升级”“再加码”。作为主营国名酒的老牌民营企业，1990年至今，白山方大集团始终坚持名牌发展战略，遵循“守法诚信、以德经商、打造名牌”的经营宗旨，以诚信优质的服务赢

发展战略为主线，在众多名酒厂家的支持下，利用“白山方大”的品牌和信誉优势，在市辖各县区建起了茅台、五粮液、剑南春等名酒专卖店26家，并利用长春市的独特优势，把国名酒的营销网络发展到了省内各大城市，通过经销名牌商品，突显商标信誉，不仅维护了消费者的合法权益，而且使“白山方大”的品牌美誉度得到持续提升。

历经多年潜心打造，“白山方大”被原国家工商总局认定为全国酒类流通领域唯一“中国驰名商标”。

倡导诚信文化 树立诚实守信“优形象”

白山方大集团在经营名牌商品、铸造名牌企业的过程中，注重发挥诚信文化的渗透作用，以诚信商、以诚养商，在不断推进诚信工作向纵深发展的同时，开展各种文化和社会公益活动，努力维护公平、正义的市场经济秩序。

坚持全程管控，树立诚信形象。多年来，白山方大一直坚持亲情服务和全程服务的思想理念，对商品的售前、售中和售后环节负责，对国名酒提出了“货真价实，假一赔十”的郑重承诺，在市民心中树立起了“诚实守信、文明服务”的良好形象。

联动多方力量，发扬诚信之风。为了更好地接受社会监督，宁凤莲邀请各界代表组成消费者监督委员会监督企业经营行为。此外，白山方大集团还向吉林省消费者协会公开承诺，对所售出的国名酒实行“先行赔付，假一赔十”。2011年3月，在吉林省举办的“3·15”晚会上，宁凤莲将首批20万元“先行赔付保证金”递交给吉林省消费者协会。2012年8月，白山方大集团与中国人保财险吉林省分公司签约，为所经销的国名酒进行质量保障保险，10多年来，保证金分文未动，每年续保的保险也从未出险。

文明经商，诚信先行。30多年来，白山方大集团始终视诚实守信为企业生存之本，视顾客利益为企业最高利益，坚决抵制各种侵害消费者利益的行为，努力实践“以诚待客，诚信经商”的诺言。面对新形势、新任务，白山方大集团将进一步坚守诚信原则，恪守职业道德，开展有序竞争，提供规范服务，为推进全社会的诚信体系建设、振兴和发展地方经济作出新的更大贡献。

农业农村部修订印发生猪产能调控实施方案

据农业农村部消息 为落实《农业农村部、国家发展改革委、财政部、生态环境部、商务部、银保监会关于促进生猪产业持续健康发展的意见》（农牧发〔2021〕24号）要求，更好发挥政策调控的保障作用，稳固基础生产能力，有效防止生猪产能大幅波动，更好适应生猪稳产保供工作的新情况新要求，近日，农业农村部印发《生猪产能调控实施方案（2024年修订）》（以下简称《方案》）。

此次《方案》修订，在坚持现行工作思路、总体要求和“三抓两保”任务基本不变的基础上，将全国能繁母猪正常保有量目标从4100万头调整为3900万头，将能繁母猪存栏量正常波动（绿色区域）下限从正常保有量的95%调整至92%。同时，《方案》优化了地方生猪稳产保供责任落实，强化了引导生产和市场预期等重点举措，完善了监测预警、产能调控等保障措施。

下一步，农业农村部将密切跟踪《方案》落实情况，指导地方继续加强监测预警引导，稳定用地、金融、环保等长效性支持政策，抓好非洲猪瘟等重大动物疫病常态化防控，促进生猪生产和市场供应稳定。

国家粮储局做好秋粮收购和保供稳价工作

本报讯 司晋丽 “秋粮收购进展顺利，收购组织有力有序。”近日，在国家粮食和物资储备局举行的新闻通气会上，国家粮食和物资储备局粮食储备司副司长唐成表示。

据唐成介绍，各地严格落实粮食安全党政同责要求，把抓好秋粮收购摆在突出位置，细化工作安排，完善政策措施，全力抓好秋粮收购各项工作。一是精心组织市场化收购。强化资金、仓容、运力、人员等要素保障，确保“有人收粮、有钱收粮、有仓收粮、有车运粮”；深化产销合作，加强农企对接，引导多元主体积极入市，充分发挥市场配置粮食资源的决定性作用。二是认真抓好政策性收购。去年12月初，国家有关部门批复同意黑龙江省在符合条件的地区启动中晚稻最低收购价执行预案，并督促相关企业合理布设收购网点，及时公布有关信息，方便农民就近售粮；黑龙江省准备收储库点222个、仓容958万吨，能够满足收购需要。三是持续提升为农服务水平。各地因地制宜，推出许多实实在在的便民措施，切实改善农民售粮体验。不少省份和企业发挥“互联网+”优势探索推广预约收购，灵活运用手机App、小程序、公众号等方式，让数据多跑路、农民少跑腿。有的省份强化产后服务，利用各类社会资源为农民提供清理、干燥、储存、加工等服务，加强农户庭院储粮技术指导，促进农民减损增收。

“我国粮食安全相关政策体系不断完善，市场调控机制更加优化，储备和应急能力稳步增强，粮食安全保障水平持续提升，有效应对了疫情、灾情等各类风险挑战，积累了较为完备的政策工具和丰富的应对经验。”唐成举例说，稻谷、小麦两大口粮品种有最低收购价政策托底，农民售粮更有底气；在组织开展政府事权粮食收储、轮换、投放时，加强中央储备、地方储备等各类粮源的统筹安排，强化吞吐调节协同联动，形成保供稳价合力；针对近期部分地区雨雪冰冻天气影响，国家粮食和物资储备局指导各地完善应对预案，加强监测预警，强化值班值守，保障了春节前后国内粮食市场的平稳运行。

第110届全国糖酒商品交易会将于3月20日开幕

本报综合 近日，第110届全国糖酒商品交易会暨展城融合活动新闻发布会在四川省成都市召开。本届全国糖酒会展览部分将于3月20—22日在成都举办。

本届糖酒会展览总面积达32.5万平方米，创糖酒会历届之最。预计将有超6600家展商，携来自45个国家和地区的超30万件展品盛装亮相，超40万人次专业观众观展。

全国糖酒会组委会秘书长、中粮会展董事长施东燕介绍，本届糖酒会的一大特点是以展团形式参展的客户数量多、质量高。北京、江西、甘肃、广西、重庆等约30个国内展团及法国、日本、西班牙、意大利、韩国、泰国、捷克、比利时、荷兰、新西兰等24个国际展团将在会上与广大观众见面，反映了经济上行的有利因素在不断积聚，多方力量共筑行业大舞台。

本届糖酒会将设置十一大展区及十四个特色专区，其中包括首次设置的乳品及冰淇淋、中国白酒金三角产业链及创新配料等特色专区。各品类知名企业将悉数参展。

本届全国糖酒会将充分发挥中国酒类行业“风向标”、食品行业“晴雨表”作用，聚焦展会“促进产销对接、强化经贸交流”等属性，深度聚合食品酒类行业上下游产业链，激活展会的交易功能，实现展商、采购商、消费者多方共赢的生态循环，引领市场潮流、展示创新成果，为企业拓展市场、提升品牌影响力提供支持，预计参展厂商意向成交额将突破1000亿元。



2021年9月，白山方大集团“经销国名酒31年无假货 诚信重承诺31年无投诉”案例入选全国“诚信兴商十大案例”。



白山方大集团在每年的“白山方大诚信日”都会举行“3·15”诚信宣誓仪式。

企业是否诚信会受到全社会的广泛关注，将“白山方大诚信日”定在3月10日，旨在表明企业对自身诚信建设的信心和坚守诚信的底气，是白山方大集团精准发力、持续践行名牌发展战略的又一务实举措，也体现了白山方大集团把生意做在阳光下、自觉接受全社会监督的决心。

创新制度管理 构筑诚信兴商“安全网”

活动期间，宁凤莲将带领集团全体员工进行诚信宣誓、签署诚信承诺书。白山方大全体员工将面向全社会作出包括“忠诚白山方大事业、维护白山方大形象”“牢记以德经商，引领行业风尚”“高举诚信品牌，捍卫诚

承诺负责制。2012年，白山方大集团将诚信防伪贴升级成为完整的追溯系统，由原来的防伪标签升级到更加专业的防伪追溯系统，实现了消费者在白山方大集团购买的每一瓶酒，都可以追根溯源。

加强诚信教育，约束员工自律。在经营活动中，集团把提高经营者的自律意识和自我约束能力作为核心内容，把政治思想和业务技能培训相结合，通过运用教育、提醒、告诫、规范等方法，将全体员工的职业道德教育作为打造企业诚信品牌的重点，制定并下发了《员工礼仪守则》《文明服务公约》等有关规定，引导员工牢固树立“以（客户）顾客为中心”的经营思想和服务意识。

信誉为本，诚以兴商。白山方大集团

得了市场和消费者的信任。

实施商标名牌战略，增强品牌知名度。白山方大集团把商标作为承载企业核心价值观的外在表征，从战略高度经营品牌，维护和巩固品牌的核心价值，在实践中，不断增强“白山方大”品牌的知名度、美誉度和顾客忠诚度。为建设和培育商标名牌战略发展的良好环境，白山方大集团坚持以人为本、全员参与的商标管理思想，全力推行质量管理体系和商标管理运营模式，形成了以提升理念为基础，以深入贯标为方法，以持续改进为手段，以强化管理为目标的综合质量管理体系。

整合资源优势，提高品牌美誉度。在商标的运用和保护工作中，白山方大集团整合现有资源，发挥自身优势，以不断深化名牌

市场监管总局：

数据质量提升助推个体工商户精准帮扶

本报讯 记者何妍君 为夯实个体工商户精准帮扶培育的数据基础，以信用赋能产业发展，促进民营经济发展壮大，2023年9月，市场监管总局部署在江西省、江苏省常熟市等六地开展个体工商户信用监管数据质量提升试点，在健全完善个体工商户数据管理制度、强化技术支撑能力建设、以数据治理助推产业发展等方面取得初步成效。

一是管理制度更加完善。市场监管总局推动《个体工商户信用评价指标》等6项国家标准立项，以标准引领个体工商户数量质量提升。广东省中山市牵头申报《个体工商户信用监管数据质量规范》地方标准，为提升个

体工商户数据质量提供技术规范参考。辽宁省沈阳市铁西区持续推进个体工商户基本信息、年报信息等17张数据表的质量检查规则制定工作。陕西省汉中市对个体工商户登记事项和公示信息开展两轮次“双随机”抽查，梳理数据目录43条，会同行政审批局对问题数据进行整改。

二是监管服务更加智能。试点单位升级改造现有信息化系统，不断提升个体工商户年报、信用修复、数据归集等的便捷性。江西省上饶市上线个体工商户年报微信小程序，增加关联导出功能，个体工商户可以通过手机微信随时随地、足不出户、方便快捷

地填报年报。广东省中山市开发个体工商户数据监测系统，提供数据采取、数据治理、数据应用等综合性数据管理和数据服务。江西省赣州市拓展个体工商户数据分析应用，对具有一定规模、发展空间大、有转型升级需求、财务数据达标的个体工商户加强政策解读和宣传引导，引导个体工商户成功转型升级689家。

三是助力产业发展更加有效。试点单位将个体工商户数据质量提升行动融入本地经营主体信用体系建设，助推地方经济高质量发展。江苏省常熟市探索以信用合规建设引导个体工商户健康发展，出台《个体工商户信

用管理与运用办法》《网络直播营销活动合规指引》，引导直播电商产业规范发展，个体工商户合规经营水平显著提升，开业登记数一直保持在月均2700户左右，同比增长12%，全市抖音平台直播成交金额超过530亿元，成为服装产业发展新亮点。广西壮族自治区在全区范围内实施个体工商户信用风险分类管理，将信用风险分类结果推送至金融单位促进政银合作，促成广西农信社、桂林银行在全国率先设立“个体工商户、民营企业主题银行”服务点17家，通过优化“主题银行”服务发放贷款近3000亿元，惠及个体工商户、小微企业32.3万户。