

河南全力服务保障“三夏”生产

本报讯 庄杏蕾 记者郭敏 近日,河南省市场监管局印发《关于做好2025年“三夏”生产期间市场监管工作的通知》,强化重点领域监管执法,全力服务保障“三夏”生产。

加强夏粮收购市场监管。聚焦粮食收购价格、计量等粮食购销领域扰乱市场秩序的违法行为,加强对粮食加工企业、个人收粮点、流

动粮贩等粮食购销主体的监督检查,依法从严查处压级压价、价格欺诈等违法违规行为。加强对“流动磅”“地头磅”的监管执法,依法查处使用不合格计量器具、破坏计量器具准确度或利用信息科技手段作弊等违法行为。

加强农资产品质量监管。以化肥、农膜等农资为重点,加大对县乡批发市场、城乡接合部经

销门店和电商平台农资产品的监管力度,严厉打击假冒他人注册商标、不正当竞争混淆、农药及农作物种子违法广告、质量不合格、假冒他人厂名厂址等违法行为;对日常检查、监督抽查、媒体曝光、群众投诉等发现的问题产品,追根溯源、重拳出击,依法从严查处农资产品违法违规行为。

加强农资产品价格监管。密切关注农资

产品和燃油市场价格变动情况,指导农资产品经营者、燃油销售公司等主体做好明码标价,严厉打击农资产品、燃油哄抬价格、囤积居奇、串通涨价、价格欺诈等价格违法行为。

河南省市场监管局提醒广大群众,如发现粮食购销和农资市场秩序方面的问题线索,可拨打电话12315进行投诉举报。

太原召开烘焙行业食品小作坊风险研判会

本报讯 记者黄永建 发自山西 日前,山西省太原市市场监管局联合山西省焙烤食品行业协会召开太原市烘焙行业食品小作坊风险分析研判会,系统梳理冷加工糕点生产经营环节隐患,并同步发布消费警示,多举措守护市民“舌尖上的安全”。

会议指出,当前太原市烘焙食品小作坊主要存在三大风险隐患。一是部分小作坊生产环境不达标,冷链储存设备缺失或运行不规范,尤其冷加工糕点(如提拉米苏、慕斯等)未按要求在0~4℃环境下存放,易导致微生物滋生。二是部分“网红私房甜品”“流动摊贩”无实体店、无食品经营许可证,原料采购溯源链条模糊,生鸡蛋、鲜奶油等原料质量把控不严。三是产品标签信息不全,生产日期、保质期标注不清晰,部分网购、外卖渠道已送环节冷链保障缺失。

针对上述问题,市场监管部门提出四项整治措施:强化烘焙食品小作坊监督检查,重点核查经营资质、生产环境、储存条件及原料溯源;联合行业协会推出《太原市烘焙食品小作坊操作规范指引》,免费为从业者提供卫生管理培训;对违规小作坊依法查处并曝光,引导消费者选择合规商家;推动“明厨亮灶”升级工程,鼓励食品小作坊安装可视化监控设备,实现生产过程透明化。

太原市市场监管局将持续跟踪烘焙行业风险动态,督促企业落实主体责任,同时呼吁消费者共同参与监督,形成“监管+行业+公众”三方共治格局,切实保障市民食品安全。

兰州开展保健食品科普宣传活动

本报讯 余星星 为深入推广消费者对保健食品的科学认知及正确选择,提升公众对保健食品夸大及虚假宣传的警觉性,日前,甘肃省兰州市市场监管局携手七里河区市场监管局及辖区市场监管所在硷沟沿新华园小区举办了保健食品科普宣传活动。

在新华园小区的活动小广场,监管人员向居民派发了《警惕,保健食品陷阱就在身边》的宣传册和印有“保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病”警示语的购物袋。他们主动向小区居民讲解了保健食品的定义、保健功效、科学选购方法,以及保健食品常见的虚假和夸大宣传手段等,提醒老年朋友们提高警觉,不要轻信和购买虚假宣传、夸大功效的假冒保健食品,谨慎参与免费的“义诊”“体检”“专家”讲座等会议营销活动,以免受骗。同时,监管人员现场解答了居民在选购保健食品时遇到的问题和疑惑。

此次保健食品科普活动有效提高了居民对保健食品的正确认识,增强了公众对保健食品欺诈和虚假宣传的自我防护意识。未来,兰州市市场监管局将继续指导全市市场监管系统通过多样化方式开展保健食品科普宣传活动,积极回应社会关切,及时发布消费提示,以不断增强老年群体对保健食品欺诈和虚假宣传的防范能力。

广元食品抽检赋能包装饮用水产业提质

本报讯 谢军 记者程伯全 发自四川 近日,四川省广元经济技术开发区管委会、四川省食品检验研究院和广元市市场监管局“食品抽检赋能广元包装饮用水产业高质量发展战略合作协议”签约仪式在广元举行。市人民政府副市长伍荣华,省市场监管局党组成员、副局长欧海林出席签约仪式。

伍荣华指出,广元市正大力实施“1345”发展战略,着力打造食品饮料500亿产业集群,加速推进水资源优势向产业优势转变,与省食品检验研究院的战略携手,标志着广元市包装饮用水产业“政、产、研、检”协同发展正式启航,必将为广元市产业发展注入新动能。同时,鼓励广元市企业要深耕广元优质水资源,创新研发高附加值产品,培育具有国际竞争力的饮用水品牌,实现从“深山清泉”到“国际名饮”的跨越式发展。

欧海林表示,一是信心要更坚定。要充分运用广元独特的优质水资源优势,将优势转化为发展动能。二是底线要更坚固。各生产企业要认真落实主体责任,严格执行政策法规,特别是牢牢掌握最新的食品标准、标签、食品添加剂方面的新要求。三是服务要更精准。要充分运用技术手段帮助企业找准食品安全风险点,做到防控风险、创新产品、升级产业。四是机制要更完善。要建立专班,设定时间表和路线图,在政策、项目、技术、人才等方面给予全力支持,强化三方联动,加强信息共享,推动合作走深走实。

上海松江区整治制售假劣肉制品

本报讯 赵永恒 记者黄国官 发自上海 为切实解决群众反映强烈的肉制品制假售假等突出问题,上海市松江区市场监管局及执法大队立足“民生”根本,精准施策,深入推进专项整治工作。

强化培训,筑牢食品安全防线。充分利用上海市市场监管局公益培训资源,组织辖区内肉制品生产企业参与肉制品质量安全相关培训。通过系统培训,有效提升企业风险管控意识和能力,为构建食品安全防线奠定坚实基础。截至目前,已成功组织开展10场专题培训,惠及众多企业。

严格监管,严惩违法违规行为。严格按照专项行动要求,将肉类原料进货查验、生产过程控制、食品添加剂使用等作为监管重点,并积极开展以来,已发现并整改环境卫生、标签标识、违规处置回收食品等问题22个,并对相关违法违规行为立案查处,形成有效震慑。

精准帮扶,助力企业健康发展。在严厉打击违法行为的同时,注重帮扶引导,与企业面对面交流,共同探讨解决方案。针对辖区内10户重点企业,实施持续性的帮扶措施。对新成立的肉制品生产企业,则指派专人定点对接,确保企业从起步阶段就规范运作,不断提升食品安全管理水平。

宣城三举措严查制售假劣肉制品

本报讯 徐礼忠 为严厉打击肉制品制假售假等违法违规行为,安徽省宣城市市场监管局聚焦“查生产、控流通、严餐饮、净网络”四大重点,全面推进整治制售假劣肉制品专项行动。

一是高位推动,明确整治“路线图”。第一时间制定印发《全市整治制售假劣肉制品专项行动方案》,明确工作时间、工作任务及工作措施,及时召开专题会议部署相关工作,进一步明晰工作职责,突出整治重点,要求聚焦重点区域、重点主体,坚持日常检查与专项检查相结合,严厉打击违法违规行为。

二是全链发力,织密监管“防护网”。聚焦城乡接合部、景区周边等重点区域,以及肉制品生产企业、小作坊等经营主体,针对“两超一非”、以低价肉制品冒充高价肉制品等突出问题,大力开展全链条排查,做到严查生产源头、严控流通渠道、严管餐饮环节、严抓网络营销,保障全市肉制品质量安全。

三是联动共治,形成执法“震慑力”。严厉打击肉制品掺杂掺假、以假充真、虚假宣传等违法违规行为,建立跨部门协作机制,联合公安部门发布关于公开征集肉类产品违法犯罪线索的公告,通过官网、公众号等渠道广泛宣传,鼓励广大群众参与监督,深挖细查案件线索,同时加强联合执法、强化行刑衔接,形成“全民监督、部门联动、刑责追究”的立体打击态势。

漳州龙海区切实规范肉制品市场秩序

本报讯 李若琳 赖艺芬 记者陈家华 发自福建 近期,福建省漳州市龙海区市场监管局在全区范围内深入开展制售假劣肉制品专项整治行动,切实规范肉制品市场秩序。

集体约谈,压实责任,共筑诚信经营防线。龙海区市场监管局召开肉制品生产经营单位集体约谈会议。会议从肉制品生产经营相关法律法规、肉品经营安全风险分析等方面做了详细解读;并通报了2起典型案例,深入剖析案例中的违法违规行为、造成的危害后果以及相应的处罚结果,为参会企业敲响警钟。

立案查处,雷霆出击,严惩违法违规行。2025年1月,区市场监管局在查处某冷冻厂生产经营超范围使用食品添加剂案件中,针对中小微速冻肉制品企业添加剂使用乱象,制定并发放了“风险提示提醒函”,要求企业依据食品添加剂使用标准精准界定食品类别。

社会共治,全民监督,织密食品安全网。通过“龙海新闻”官媒公开征集覆盖面及肉制品生产企业、线上线下重点销售单位、餐饮服务单位的违法线索。同时,积极组织“你点我检服务惠民生”活动,通过网络平台选取“网红餐饮店”,邀请广大网友通过线上投票进行“点单式”监督,对公开票选出来的前5名商户进行现场监督抽检和检查,同时邀请人大代表、政协委员、新闻媒体等代表现场参与检查和抽检工作。

西瓜喜丰收 铺就致富路

近期,四川省眉山市仁寿县怀仁街道黑虎社区的大棚西瓜迎来丰收季。近年来,当地立足资源优势,鼓励和引导农民规模化、标准化发展大棚瓜果、蔬菜等特色产业,促进农业增效、农民增收,助力乡村振兴。图为眉山市仁寿县怀仁街道黑虎社区西瓜种植基地,农民正在采收大棚西瓜,供应市场。

潘帅 摄

宁乡餐饮服务行业推行实施“评分榜”公示制度

本报讯 周茂林 李新镠 喻志远 记者陈赛 发自湖南 2024年以来,湖南省宁乡市市场监管局创新监管措施,在全市餐饮服务行业中推行实施“评分榜”公示制度,从营业资质、信息公示等八大方面对餐饮单位进行量化打分,评分结果通过新闻媒体每月对社会进行公示。2024年,全市累计发布公示餐饮行业“评分榜”10期,公示餐饮单位100家,涵盖学校、养老机构、医疗机构食堂,承办宴席、自制饮品、夜宵、早餐、旅游景区餐饮服务单位等业态,浏览人数超10万人次,受到广泛好评。

宁乡市市场监管局积极探索食品安全社会共治模式,全力推行餐饮服务单位“评分榜”制度,减少餐饮环节食品安全隐患,提升人民群众用餐满意度。该制度根据餐饮服务食品安全日常监管内容并结合“清洁厨房”五净标准,制定针对餐饮服务单位的检查评分标准,从营业

资质、信息公示、人员管理、场所卫生、后厨环境、采购贮存、餐具消毒、制止餐饮浪费等方面进行量化打分。鼓励餐饮单位实行外卖封签,采用“互联网+明厨亮灶”实施动态监管,在检查评分标准中设置加分项目,加分最多为10分。

制度实施过程中,市场监管系统按照学校、养老机构、医疗机构食堂,承办宴席、自制饮品、夜宵、早餐、旅游景区餐饮服务单位等不同类型和业态制订年度检查计划,邀请人大代表、政协委员、行风监测员等共同参与每期现场检查,每个月随机抽查10家餐饮服务单位进行现场检查,根据检查情况进行综合评分;评分榜每月定期在局微信公众号、宁乡融媒体中心公众号发布,向全社会公示餐饮服务单位食品安全工作亮点、存在问题。

餐饮服务单位食品安全评分榜实行动态管理,辖区市场监管所对评分低的餐饮服务

单位通过跟进整改、组织“回头看”等方式进行跟踪监管,实现闭环管理。对整改达标或进一步提升的,编发整改前后对比图文信息,可重新进行评分调整,形成“曝光—整改—达标—公示”的信息闭环。

宁乡市市场监管局相关负责人表示,全市推行餐饮服务单位评分榜制度以来,食品安全治理成效显著:一是激励餐饮单位加强食品安全管理提升了食品安全水平和服务质量;二是通过公开透明的餐饮“评分榜”机制促进了行业自律;三是消费者更加直观地了解餐饮单位的食物安全状况,增加消费者对餐饮单位的信任度,从而提振消费信心;四是发挥了长效机制的作用,通过市场监管和舆论监督同向发力,“曝光一家、整改一批、教育一片”,激发餐饮服务单位提升服务质量和商业信誉的动力,倒逼全行业规范经营行为。

张家港“五位一体”构建农村家宴食品安全治理新格局

本报讯 黄怡婷 记者李黎 发自江苏 针对农村家宴食品安全问题,江苏省张家港市市场监管局创新实施“五位一体”建设,通过系统施策、协同发力,走出了一条“标准引领、多元共治、智慧赋能、文化浸润”的治理新路径。

标准化建设夯基础,打造“安心场所”。一是责任明链。在农村家宴礼堂标准化建设阶段建立“市统筹、镇主抓、村落实”三级责任体系,在管理阶段建立“业务部门—区镇食安条线—市场监管基层分局—食品安全协管员”四级管理体系,实现属地管理、分级负责、全面覆盖。二是硬件提档。制定家宴礼堂建设标准,统一功能分区,明确消毒柜、留样冰箱等设施配备要求,鼓励家宴礼堂建设“明厨亮灶”,实现后厨操作全程可视、可溯。三是试点示范。选取基础条件好的家宴礼堂先行试点,通过“现场观摩+问题整改”模式优化建设方案,形成“一地一特色”经验,逐步推广至全域。张家港市已建成标准化家宴礼堂71个。

规范化管理强保障,拧紧“安全链条”。管好“关键人”。对民间厨师实行“一证二档”

管理,每年开展一次免费健康体检和不少于一次的食物安全培训,每年开展民间厨师星级评定,明确退出机制,对出现食品安全事件等问题的民间厨师一票否决;对食品安全协管员实行“一册一考”管理,明确备案登记、现场指导等工作要求,定期组织培训,不断提高食品安全专业能力和业务水平。管住“关键事”。推行“一宴一档”申报制度,要求家宴举办前1日备案,申报流程优化为“信息报告—现场检查—登记备案”三步走,现场检查食材来源、指导加工操作,排查解决风险隐患。

社会化参与聚合力,激活“共建动能”。一是企业联动。鼓励餐饮企业、食材供应商与家宴礼堂合作,组建稳定团队,提供“菜单定制—食材配送—宴席承办”一条龙服务,增强农村家宴服务的持续性和可靠性。二是协会赋能。区镇成立民间厨师协会,开展厨艺擂台、食品安全培训等活动,推动乡村名厨的培育及乡土特色菜的传承推广。三是群众监督。推行“主家评分制”,主家宴会结束后对厨师服务、菜品质量等进行打分,作为民间厨

师星级评定的重要依据。

制度化落实促长效,织密“监管网络”。一是制定《食品安全应急处理制度》《食品留样制度》等15项制度,方方面面都作出明确要求。二是现场指导实施分级管理制度,300人以下的中小型集体聚餐,由协管员负责全程指导,300人以上的大型集体聚餐,由协管员、基层分局监管人员联合上门指导,全程防控风险隐患。三是依托“平安乡宴”,实现家宴线上备案、厨师线上建档、礼堂线上管理、指导线上留痕。

文明化倡导树新风,培育“家宴新风尚”。结合当地民情风俗习惯,推出不同菜品标准、不同价位的“文明菜单”,与各区镇联合利用节俭习俗集中聚餐契机,开展“厉行节约,反对浪费”“拒绝野味”等文明风尚宣传普及活动。部分区镇组建“银发宣传队”“红领巾宣传队”等志愿队伍,开展“食品安全大讲堂”“厨艺比武大赛”等特色活动。各村(社区)积极打造食品安全科普宣传阵地,利用广播、文化墙、短视频等载体传播食品安全知识和健康饮食理念。

辽宁扎实推进食品销售者诚信自律工作

本报讯 陈玉烨 记者李卫东 发自辽宁 为深入推进群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作,认真落实辽宁省食品安全委员会第二次会议精神以及辽宁省市场监管局2025年食品安全提升工程部署,近日,辽宁省市场监管局印发《辽宁省食品销售企业诚信经营落实主体责任工作指南》(以下简称

《工作指南》),指导开展食品销售者诚信自律工作。

《工作指南》从食品安全自查制度、食品安全追溯体系建立、许可及备案、严格现场管理、严格售卖过程控制、食品召回、严格人员管理、严格宣传行为、接受监督、强化法规学习等十个方面进行详细规范,为食品销售者

有序开展合法合规销售活动提供参考,同时也为监管人员对食品销售者开展规范监督检查提供了指导。

按照“企业主导、部门推动、全员参与、主动承诺、全程公示、多方监督、失信惩戒”的原则,通过激发食品销售者内生动力,建立以自我声明为核心的落实主体责任信用承诺机制。与此

同时,推动各级市场监管部门进一步转变监管方式,提升监管效能,助力企业高质量发展,提振消费信心,不断提升人民群众获得感、幸福感和安全感。

截至目前,辽宁省已有8千余家食品销售者完成诚信自律承诺,并向社会公示,接受社会监督。