京津冀发布规范『五一』市场价格秩序告诫书

本报讯 记者石巍 发自河北 2026年“五一”将至，为进一步规范节日期间各经营主体价格行为，维护消费市场秩序，保护消费者和经营者合法权益，日前，京津冀三地市场监管部门联合发布提醒告诫书（以下简称“告诫书”）。

告诫书指出，各经营主体要严格遵守《中华人民共和国价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》《规范促销行为暂行规定》等法律法规，加强价格自律，遵循公平、合法和诚实信用原则，自觉维护市场价格秩序。各经营主体要认真落实明码标价规定，做到真实准确、货签对位、标识醒目；不得在标价之外加价出售商品或提供服务，不得收取任何未予标明的费用；通过网络等方式销售商品或者提供服务的，应当在网络页面以文字、图像等形式规范明码标价。经营者不得利用虚假或者使人误解的价格手段诱骗消费者进行交易。不得实施低价诱骗高价结算、虚假折价减价、先提价后打折、不履行价格承诺等行为；不得在折价前临时大幅提高标示价格作为计算基准，不得使用无依据或无从比较的“划线价”“原价”等作为被比较价格。

告诫书要求，强化重点行业领域价格行为规范。销售生活必需品的经营者，不得捏造、散布涨价信息，不得相互串通、操纵市场价格，切实保障民生商品价格稳定。电商平台及平台内经营者应当严格遵守价格法律法规，规范明码标价，不得实施价格欺诈、串通涨价等违法行为，维护网络市场价格秩序。客运、出租车、网约车、铁路、航空、高速公路、救援、停车、充电设施等单位应严格执行政府定价及相关优惠政策，规范价格行为，全面做好收费公示。高速公路服务区商品与服务收费应当按规定明码标价。宾馆、酒店、民宿应在线上线下醒目位置标明客房类型、计价方式、价格、另付费项目及收费标准等；订单生效后不得在消费者入住时擅自临时加价。餐饮店应做到菜单与价签内容一致，不同规格菜品分别标价，不得使用“时令价”等模糊标价；推出“小份菜”“半份菜”的应分别标示价格；实行先消费后结算的，应当出具结算清单；外卖打包费应规范明码标价。旅游景区应当严格执行明码标价规定，在入口、售票处、网络平台等显著位置公示门票及另行收费项目价格；严格执行政府定价、政府指导价，不得违规设立“园中园”、擅自增设收费项目、变相提高门票价格，按规定落实特定群体优惠减免政策。文娱演出、体育赛事、露营场所应当做好明码标价和收费公示，不得收取未予标明的费用。

告诫书强调，参与以旧换新活动的经营者，应当按规定明码标价、信守价格承诺，不得通过虚假折价、减价等方式实施价格欺诈。共享充电宝应在租借页面醒目位置公示免费时长、计费标准、封顶价格、押金规则等内容，优化计价收费模式。“五一”期间，京津冀三地市场监管部门将持续加大价格监督检查力度，依法严厉查处价格欺诈、价格串通、不按规定明码标价等违法行为，切实维护区域市场价格秩序稳定。对经提醒告诫仍拒不整改的，将依法严肃查处，情节严重的予以公开曝光。

巴林左旗创新模式 筑牢肉制品安全防线

本报讯 李岩 记者张阳阳 发自内蒙古 为纵深推进制售假劣肉制品问题专项整治行动，切实筑牢基层食品安全防线，近日来，内蒙古自治区赤峰市巴林左旗市场监管局创新推行“五破”工作法，将肉制品风险约谈及专题培训办在基层一线，推动监管服务从“旗级统筹”向“乡镇主责”全域转变，为全旗肉制品安全构筑坚实屏障。

打破以往旗级集中办会的固化模式，该局将主会场全面下移至各苏木乡镇，实现“一镇一主会场、独立组织推进”。同时，坚持“让群众少跑路、服务多上门”，辖区内肉制品生产企业、小作坊、农贸市场经营户在家门口即可接受培训与约谈，彻底解决基层参与“时间成本高、积极性弱、落地难”的痛点，有效打通服务“最后一公里”。

打造“一镇一堂课、一镇一重点”的精准约谈模式，结合典型案例开展警示，逐一明确原料采购、加工管控、冷链储存等环节要求，督促经营主体自查自纠、闭环整改。培训主打“实操化、场景化”教学：针对小作坊经营者现场演示卫生清洁、标识标注等实操步骤；针对流通、餐饮经营户手把手指导进货查验记录填写、不合格产品处置流程，并设置“现场答疑+点位指导”环节。

以独立办会为抓手，该局进一步压实乡镇属地监管责任和企业主体责任，推动基层食品安全治理从“被动应对”向“主动防控”转变，同时强化部门协同联动，对违法违规行为坚持“零容忍”。截至目前，已完成对富河镇、三山乡等7个乡镇350余户肉制品生产经营单位的全覆盖培训及行政约谈。风险约谈后，执法人员同步推进“示范检查+监督抽检”，累计示范检查肉制品小作坊22家、流通主体35家、餐饮主体17家，开展肉及肉制品监督抽检39批次。

《黑龙江省食品安全条例》修订颁布

本报讯 记者王志辉 发自黑龙江 近日，黑龙江省全面修订《黑龙江省食品安全条例》。原条例共139条，此次修改91条、新增15条、删除21条，以法治建设为引领，着力打造“严治筑基、智治增效、自治强本、共治聚力”的全方位食品安全治理格局，切实守护人民群众“舌尖上的安全”。

严治筑基，全程从严守牢安全底线。新条例坚持“严”字当头，将全程从严主基调贯穿修订始终，推动食品安全治理从“常规监管”向“从严施治”转变。在人员管理上，明确食品生产经营企业须按标准配备食品安全总监、食品安全员，常态化组织食品安全知识考核，考核不达标不得上岗。在过程控制上，细化落实上位法要求，规定婴幼儿配方液态乳等婴幼儿配方食品企业应当对出厂成品进行逐批全项自行检验，实现“批批检验、件件合格”。在源头风险管控上，将食品小作坊、小经营店的市场准入方式由“备案制”改为“核准制”，对食品摊贩实行登记分类管理，划定禁止生产经营的高风险品种目录，做到疏堵结合、风险可控。在标准管理上，企业制定的食品安全标准若低于国家标准或地方标准，卫生健康部门应责令限期改正，逾期不改正的予以废止并公示，倒逼企业严守标准底线。

智治增效，数字赋能推动精准监管。顺应数字化、智能化监管趋势，新条例以“互联网+AI”监管为抓手，推动监管模式从“人力巡查”向“智慧精准”转型。条例明确了省级统一食品安全监督管理服务平台的法律地位，以立法形式固化大数据、人工智能在食品安全监管中的应用路径，将国家法律原则性追溯要求转化为可落地的信息化建设任务。对重点监管食品品种，强制建立电子追溯体系并接入省级平台；鼓励社会资本建设第三方追溯平台，形成以政府平台为骨干、市场平台为补充的追溯格局。同时，推动绿色食品、有机食品优先纳入公共追溯平台，以优质产品示范带动全行业追溯覆盖。此外，深化“阳光餐饮”建设，强制要求学校、托幼机构、养老机构等集中用餐单位推行“互联网+明厨亮灶”，在线展示加工制作过程，推动后厨操作全程规范透明。

自治强本，诚信引导激发内生动力。新条例坚持监管与激励并重、约束与引导并举，推动食品生产经营主体从“被动合规”向“主动治理”转变。在信用监管方面，建立食品生产经营者信用档案，完整记录企业资质、监督检查结果、违法违规行为等信息，实施分级分类监管，对严重失信主体实施联合惩戒，形成“一处失信、处处受限”的约束格局。完善举报奖励机制，鼓励企业员工、外卖员、快递员等社会各界人士参与食品安全监督，对查证属实的按规定予以奖励。推动企业公开承诺，鼓励食品生产主体将企业文化、产品详情、原料投入、监督检查等信息制作成二维码标注于产品包装上，自觉接受社会监督，以信息公开促进品质提升。针对预制菜快速发展的现状，条例要求使用预制菜须在菜单或点餐页面公示品名、主要原料、生产者等信息，切实保障消费者知情权与选择权。

共治聚力，多方协同打造共治生态。新条例秉持协同共治理念，凝聚各方合力，推动食品安全治理格局从“政府监管”向“齐抓共管”转变。在基层网络建设上，下大力气打通监管“最后一公里”。经对接协商省人大法制委、省委组织部、省委社会工作部等相关部门，全力争取将食品安全工作纳入乡镇（街道）社会综合治理网格化管理，为充分调动基层治理力量提供坚实法治保障。在部门责任落实上，建立食用农产品产地准出与市场准入衔接机制，破解农业农村与市场监管部门之间的信息壁垒和环节脱节问题。明确市场监管、农业农村、通信管理、网信、公安等多部门信息共享、执法联动、联合惩戒的法定职责，凝聚从农田到餐桌的全链条监管合力。在社会监督上，积极激活行业协会、新闻媒体、消费者等多元主体的“神经末梢”，鼓励其依法进行消费维权和舆论引导，构建“人人参与、人人尽责、人人共享”的食品安全社会共治格局。

厦门率先推出经营主体“企业码”服务

本报讯 郑倩 近日，厦门市市场监管局在福建省率先推出“企业码”服务，以电子营业执照为依托，“一码”归集经营主体登记注册、信用监管、公示公告、抽查检查等多维度信息，打造“码”上画像、“码”上协同、“码”上互动三类应用场景，为全市超百万户经营主体提供数字化便利服务。目前，首批已有近百家放心消费承诺单位率先实现亮码经营。

“企业码”是经营主体身份码的简称，是以电子营业执照为经营主体身份源、依托电子营业执照系统制发的二维码，是一种权威、唯一且全国通用的身份标识码。经营主体可通过微信或支付宝的电子营业执照小程序下载电子营业执照，由法定代表人或证照管理员点击“企业码”，即可完成获取与下载，操作简便快捷。

在功能应用方面，“企业码”实现三大场景应用。一是“码”上画像，亮码经营便捷高效。“企业码”整合登记注册、市场监管领域食品药品等许可、公告公示、抽查检查、信用监管等多层面涉企信息，并设置特色展示板块，呈现“名特优新”个体工商户、供厦食品“鹭品”标识授权等内容，形成经营主体全景基础画像。经营者可将“企业码”应用于门店展示、产品包装、宣传物料及合作文件等，线上线下同步亮码经营，提升资质展示与商务对接便利度。

二是“码”上协同，多方联动互利共赢。“企业码”同步面向社会公众与政府部门开放查询使用，公众在消费、合作前可扫码核验主体信息，实现放心消费、安心合作；政府部门通过扫码可快速精准核验相关涉企信息，提升监管与服务效能。通过“企业码”串联企业自律、社会监督、部门监管的全链条，营造公平透明、诚信有序的营商环境。

三是“码”上互动，政务咨询随时响应。“企业码”内设“码上互动”专区，上线登记注册智能客服，提供7×24小时在线咨询服务，经营主体可随时随地咨询登记政策、办事流程、材料规范等问题，实现“码”上咨询、即时回复，有效拓宽政务咨询渠道，提升办事沟通效率。

推行电子营业执照“企业码”应用，是厦门市市场监管局深化数字赋能、优化营商环境、服务企业群众办事创业的重要举措。下一步，市市场监管局将立足经营主体实际需求，迭代优化“企业码”功能，不断拓展应用场景、提升数字服务质效，全力打造便企、利企、惠企的一流营商环境，助力经营主体高质量发展。

重庆潼南区推进年度食品安全工作考评

本报讯 胡晓露 近日，重庆市潼南区2026年度食品安全工作评议考核调度会召开。会议由区食药安办组织，区公安局、区农业农村委、区城市管理局、区市场监管局等重点成员单位参会，区食药安办主任出席并讲话。会议深入贯彻落实食品安全“四个最严”要求，全面调度年度评议考核工作，着力打破部门监管壁垒，构建权责清晰、协同高效、全程覆盖的食品安全治理体系，切实保障全区人民群众“舌尖上的安全”。

会议指出，2026年度全市食品安全工作考评创新实施“日常评议+年终考核”双轨并行机制，突出“全链条执法穿透力”这一核心导向，推动监管从“分段管控”向“环环相扣”转变。各部门既是考核对象，更是责任主体，必须牢固树立“一盘棋”思想，一体发力、齐头并进，形成从农田种植、畜禽养殖、生产加工、流通销售、餐饮服务，到市容环境管控、废弃油脂规范处置的全链条监管合力。

会议强调，精准定位职责、做实日常监管，是考核取得实效的关键。各部门要在各自阵地上主动作为、协同联动：区公安局要加强与市场监管、农业农村等部门的线索互通与案件联查，深挖源头、摧毁网络，集中查办一批有影响力的大案要案；区农业农村委要加大农业投入品和农产品质量安全执法力度，坚决守住禁限用农兽药的底线；区城管局要重点整治无证占道食品摊贩，严查餐饮废弃油脂违规处置行为，提升市容环境与食品安全协同治理水平；区市场监管局要覆盖食品生产、流通、餐饮全环节，加大隐患排查整治力度，尤其要深挖重大、特大安全隐患，做到早发现、快处置、严打击。通过各环节无缝对接、环环相扣，真正把“全链条”监管落到实处。

此次调度会的召开，进一步统一了思想、明确了任务、压实了责任，为潼南区2026年度食品安全工作指明了方向。下一步，区食药安办将充分发挥统筹协调作用，定期开展督导检查，及时通报工作进展，推动各部门协同作战、同向发力，以考核促提升、以落实保安全，全力守护全区人民群众饮食健康与生命安全。

江门召开新会陈皮“双标”宣传推进会

本报讯 为全面规范新会陈皮地理标志证明商标和地理标志专用标志“双标”使用管理，维护公平有序的市场竞争秩序，近日，广东省江门市市场监管、农业农村、公安等部门会同新会区政府及新会区相关部门，先后召开了两场新会陈皮“双标”使用推进会。新会陈皮行业协会、新会区农学会及辖区近250家新会陈皮生产经营企业代表参加会议。

会议全面动员部署新会陈皮“双标”规范使用管理各项工作，逐条解读“双标”使用规范、申请办理流程与违法违规法律后果。会议强调，要深化政企协同共治，深入开展新会陈皮市场专项整治，常态化落实“双标”规范使用管理，切实筑牢地理标志品牌保护防线，全面规范行业发展秩序。

近期，市、区两级聚焦新会陈皮“双标”推广使用与规范管理，统筹多方力量开展系列专项工作，取得阶段性成效。

一是筑牢用标基础，健全制度规范体系。市、区两级市场监管、农业农村、公安等部门及行业协会、农学会协同发力，专题研究“双标”使用全流程标准规范，先后制定《关于全面规范使用“新会陈皮”地理标志证明商标和地理标志专用标志的提醒函》《新会陈皮标签标识指引》《网络平台对“新会陈皮”的审查要点》等系列指导性文件，进一步细化实操规范，从源头防范冒用新会陈皮品牌名称、标志使用不规范等违法违规行为。

二是全面推广用标，凝聚协同护标合力。新会区政府、各职能部门联合行业协会、农学会等社会组织，深入辖区新会陈皮龙头企业开展“一对一”精准政策辅导，推动龙头企业率先规范使用“双标”，发挥行业示范引领作用；同时分批次开展集中政策宣讲活动，全方位普及“双标”使用要求，全力营造“应知尽知、应用尽用”的良好行业氛围。

三是强化监管执法，严打侵权造假行为。聚焦新会陈皮生产、加工、销售全链条，加大市场巡查与执法检查力度，重点查处伪造产地、以次充好、假冒地理标志名称、违规使用“双标”等侵害消费者权益、扰乱市场秩序的违法行为，强化部门联合执法联动，形成监管执法高压态势，切实守护新会陈皮品牌品质。

下一步，江门市、区两级监管部门将持续加大监管执法力度，深化新会陈皮地理标志“双标”规范使用管理工作，全面提升新会陈皮地理标志保护水平，助力新会陈皮产业持续健康高质量发展。

旺旺双品绽放2026FBIF食品饮料创新论坛

本报讯 黄禹松 记者黄官国 发自上海 4月27日至29日，FBIF食品饮料创新论坛在杭州国际博览中心如期举行，作为食品行业创新趋势的风向标，本次展会汇聚了全球顶尖食品品牌与前沿创新成果。旺旺集团携全新植物基饮品旺豆乳与旺仔牛奶56民族款亮相，以“产品深耕+场景体验”的双重模式，呈现一场兼具话题度与体验感的品牌表达。

本次旺旺展位以“旺豆乳拓新局”为核心主线，深度呼应2026年植物基饮品“二次增长”的行业趋势，同时兼顾民族文化传播，形成“创新突破+文化传承”的双表达。两大板块彼此呼应，共同构成旺旺在本届FBIF上的核心表达。

旺豆乳领衔主场 以硬核产品力抢占植物基赛道新高地

作为旺旺2026年在植物基领域的战略核心产品，旺豆乳此次以FBIF为首发重要阵地，全方位展现其多重核心优势，精准切入健康饮品消费市场，成为展位的亮眼主角，也向行业传递出旺旺正式在植物基赛道发力的坚定决心。

当前，植物基饮品进入“健康功能性+口感纵享感”的精细化竞争阶段，旺豆乳的推出，正是旺旺顺应行业趋势、回应消费者需求的重磅力作，为植物基赛道提供了差异化创新范本。

在原料选择上，旺豆乳精选非转基因大豆作为原料，从源头保障产品的安全性与安心度，不仅契合家庭消费的核心诉求，也为产品的优质营养奠定了坚实基础。作为植物基饮品，旺豆乳不仅顺应了健康化消费趋势，也以更低碳的生产理念，回应当下消费者对绿色、可持续饮食方式的关注，实现产品价值与社会价值的同频共振。



旺仔牛奶56民族款在FBIF食品饮料创新论坛亮相。

口感优化是旺豆乳的核心竞争力之一，针对豆腥、豆涩、口感粗糙等痛点，旺旺投入核心研发力量，对生产工艺进行全方位升级。产品采用微米级研磨工艺，细致研磨大豆，豆渣去除更彻底，入口细腻顺滑；同时搭配自研真空灭酶技术，降低豆腥豆涩味，保留大豆本身的自然清香，让整体饮用体验更易入口。

以56民族款延续经典IP表达 把“民族大团结”做成可看见的品牌语言

如果说旺豆乳代表旺旺面向未来的产品探索，那么旺仔牛奶56民族款则承载着品牌的温度与主题表达。

展位以56民族旺仔形象为核心，搭配对应民族罐和“中国56民族大团结”主题立牌，形成极具辨识度的现场亮点，也让民族大团结主题更直观、更易传播。围绕旺仔牛奶，现场同步呈现产品全家福，多元包装覆盖家庭分享、便携即饮、日常补给等不同场景。

跳出传统陈列，以展为媒，以互动为桥 让品牌传播更生动

本次旺旺展位整体采用旺仔牛奶经典红和旺豆乳主题蓝为主色调，风格清新明快，辨识度拉满。旺仔经典IP元素与核心产品陈列相得益彰，整体视觉统一协调，轻松打造出极具记忆点的现场形象。区别于传统“看完即走”的静态展示，旺旺本届更注重打造“可参与、可互动、可传播”的沉浸式体验。

在旺豆乳区域，通过原料展示、工艺模型等直观形式，将“非转基因大豆”“微米级研磨”“优质高蛋白”等专业卖点转化为大众易于理解的内容，让健康理念深入人心。

从一款产品到一种表达 旺旺持续拓展新品边界

此次亮相FBIF，对旺旺而言不仅是一次产品展出，更是一次面向行业和消费者的品牌表达。以旺豆乳紧跟植物基饮品的健康消费趋势，以旺仔牛奶56民族款传递民族大团结，旺旺在经典传承与创新突破之间，给出了自己的答案。

一边是面向健康新消费的前瞻布局，一边是承载几代人情感记忆的经典国民品牌；一边专注营养品质与饮用体验，一边深耕文化主题与品牌温度。双线并行之下，旺旺正以更贴合当代消费需求的方式，不断丰富产品矩阵，深化品牌内涵。

未来，旺旺将持续紧扣消费者日益多元的饮用需求，深耕乳品与植物基饮品创新，用更丰富的产品选择、更有温度的品牌表达，为行业与市场持续注入新活力，创造更多可能。